



**Ordre des travailleurs sociaux
et des thérapeutes conjugaux
et familiaux du Québec**

L'HUMAIN. AVANT TOUT.



**Ordre des travailleurs sociaux
et des thérapeutes conjugaux
et familiaux du Québec**

L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Voici l'identité visuelle de l'**Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec.**

Cet ouvrage sert de référence à quiconque conçoit et produit du matériel de communication afin d'assurer l'uniformité de l'utilisation du logo dans son ensemble.



**Ordre des travailleurs sociaux
et des thérapeutes conjugaux
et familiaux du Québec**

L'HUMAIN. AVANT TOUT.

L'Ovale représente l'Ordre comme entité ouverte sur le monde, ainsi que l'individu, la famille et la société, qui sont au cœur des préoccupations de ses membres. Il suggère également deux mains sur le point de se joindre, symbolisant les valeurs d'humanisme, de compassion et de solidarité chères à ces professionnels de la santé mentale et des relations humaines, ainsi que leur engagement envers la protection du public. Les lignes courbes et ondulées font référence à la communication et au lien de confiance qui caractérisent la pratique des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux.

1.3 Logo

Versions officielles



**Ordre des travailleurs sociaux
et des thérapeutes conjugaux
et familiaux du Québec**

L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Le logo avec signature



**Ordre des travailleurs sociaux
et des thérapeutes conjugaux
et familiaux du Québec**

Le logo sans signature

En tout temps, le logo doit être utilisé intégralement dans sa version officielle, c'est-à-dire en bleu (C100-M77-Y22-K7) et or (C26-M32-Y100-K2), le tout sur fond blanc. La signature doit toujours être présente, sauf sur la signalisation et dans les cas où l'espace est nettement insuffisant comme sur une épinglette. Aucune modification des polices de caractères ou du symbole n'est permise. Vous trouverez également dans le présent document les règles qui vous permettront de déterminer quelles sont les autres utilisations acceptables dans les cas où, pour une question d'agencement, d'espace ou de couleur, la version officielle ne peut être utilisée.

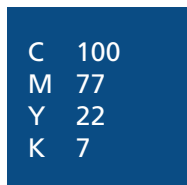
1.4 Logo

Couleurs officielles et gestion de la couleur

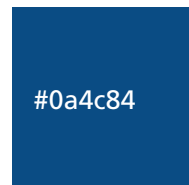
SOLIDE



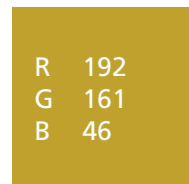
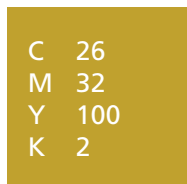
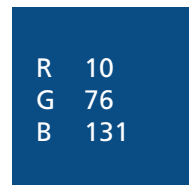
CMYK



HTML



RGB



Vous trouverez ci-contre les recettes des deux couleurs utilisées, et ce, pour différents procédés de reproduction, que ce soit pour de l'impression traditionnelle et numérique (version solide et CMYK), pour Internet (HTML) ou pour toute forme de projection (RGB). Toute utilisation sur un fond autre que blanc requiert une version monochromatique du logo, que vous trouverez à la page suivante.



**Ordre des travailleurs sociaux
et des thérapeutes conjugaux
et familiaux du Québec**

L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Version noir et blanc



**Ordre des travailleurs sociaux
et des thérapeutes conjugaux
et familiaux du Québec**

L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Version renversée

Dans la mesure où le fond n'est pas blanc ou pour toute autre question technique ou esthétique, il sera indiqué d'utiliser l'une des versions monochromatiques (noir et blanc ou renversée). Ces versions sont assujetties aux mêmes règles d'utilisation que le logo officiel.

QUESTIONS TECHNIQUES ET SOLUTIONS

- Procédé d'impression noir et blanc : utilisation de la version « noir et blanc »
- Procédé d'impression en couleurs à plat qui diffèrent de nos couleurs : utilisation de la version « renversée » sur fond à 100 % de la couleur
- Procédé qui ne garantit pas une reproduction fidèle de la couleur : utilisation de la version « noir et blanc »

QUESTIONS ESTHÉTIQUES ET SOLUTIONS

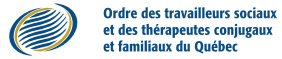
- Tout fond de couleur ou photographique pâle : utilisation de la version « noir et blanc »
- Tout fond de couleur ou photographique foncé : utilisation de la version « renversée »
- Commandite ou présence du logo en compagnie d'autres logos en noir : utilisation de la version « noir et blanc »



Pour conserver l'impact maximal du logo, il est nécessaire de garder un espace de dégagement tout autour. Cet espace est déterminé par la hauteur de l'interlignage incluant la lettre minuscule. Les éléments graphiques et les textes devront se situer en dehors de cette zone.

1.7 Logo

Taille minimale

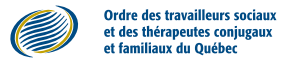


L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Logo avec signature

0,5 po

- Le logo avec signature ne doit jamais être inférieur à 0,5 po de hauteur.



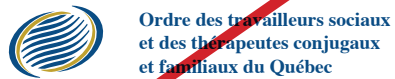
Logo sans signature

0,25 po

- Le logo sans signature ne doit jamais être inférieur à 0,25 po de hauteur.

1.8 Logo

Mauvais usages



L'HUMAIN. AVANT TOUT

Mauvaise police de caractères



L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Éléments placés aux mauvais endroits

Voici différents exemples de mauvais usages qui contreviendraient aux règles établies dans ce cahier.



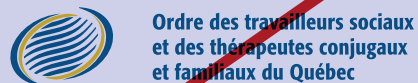
L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Inversion des couleurs



L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Autres couleurs



L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Version couleur sur fond de couleur



L'HUMAIN. AVANT TOUT.

Logo étiré

Frutiger Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Ultra Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La typographie utilisée de préférence pour les textes est le Frutiger, qui existe en light, roman, bold, black et ultra black ainsi que la déclinaison de l'italique.